

1 febbraio 2024

>> Codice etico Web Industry

Principi etici, valori, norme e linee guida aziendali in merito al comportamento etico di dipendenti, collaboratori, dirigenti e rappresentanti.





Indice

1. Etica	pag. 6
1.1 Etica aziendale	pag. 6
1.2 Persone	pag. 6
2. Valori	pag. 7
2.1 Onestà e trasparenza	pag. 7
2.2 Affidabilità	pag. 7
2.3 Responsabilità sociale	pag. 7
2.4 Diversità e inclusione	pag. 7
2.5 Tutela del lavoro	pag. 8
2.6 Attenzione all'ambiente	pag. 8
2.7 Rispetto di leggi, codici e regolamenti vigenti	pag. 9
3. Norme e standard di comportamento	pag. 9
3.1 Rapporti con clienti, fornitori e partner	pag. 9
3.2 Rapporti con i competitor	pag. 10
3.3 Marketing e comunicazione	pag. 10
3.4 Correttezza nella gestione dei contratti	pag. 11
3.5 Protezione delle informazioni	pag. 11
3.6 Responsabilizzazione	pag. 11
3.7 Educazione e rispetto	pag. 12
3.8 Riservatezza	pag. 12
3.9 Attività pro-bono	pag. 12
4. Ambito di applicazione del codice etico	pag. 13
4.1 Destinatari	pag. 13
4.2 Comitato etico di vigilanza sulla compliance dei comportamenti	pag. 13
4.3 Segnalazione di violazione del codice etico	pag. 14
4.4 Comunicazione e diffusione del codice etico	pag. 14





Premessa

In un mondo in continua evoluzione, caratterizzato da complessità e interconnessioni sempre più profonde, l'adozione di un Codice Etico rappresenta, per Web Industry un tassello fondamentale per il rafforzamento deontologico della propria Corporate. La dedizione ai valori etici non è soltanto un obbligo morale, ma anche una scelta consapevole di guidare azioni e decisioni quotidiane in modo responsabile e sostenibile. Il Codice Etico è il riflesso di un impegno volto a coltivare un ambiente aziendale basato sull'integrità, sulla trasparenza e sul rispetto. È uno strumento che coadiuva la missione aziendale contribuendo così alla creazione di valore per tutti gli stakeholder coinvolti.

Attraverso il Codice Etico, Web Industry, di fatto, afferma di come il successo sia intrinsecamente legato al rispetto delle persone, dell'ambiente e della società nel suo complesso. La società aspira non solo ad essere un attore di successo nel proprio settore, ma nel diventare un agente di cambiamento positivo nel contesto in cui opera. Il Codice Etico non è solo un insieme di regole, è una guida che ispira a fare scelte etiche in ogni aspetto del proprio lavoro. Ogni membro del team è chiamato a essere custode di questi valori, contribuendo a costruire una cultura aziendale solida, basata sull'onestà, sull'equità e sulla responsabilità reciproca.



1. Etica

1.1 Etica aziendale

L'etica è un insieme di norme e di valori che regolano il comportamento delle persone in relazione agli altri. Nella pratica costituisce una serie di prescrizioni sui comportamenti virtuosi da tenere nei diversi contesti sociali e in rapporto alle diverse situazioni che si possono presentare nel quotidiano. È una sorta di "manuale interiore" che guida aziende e team, nel prendere decisioni e agire in modo giusto e corretto. È fare la cosa giusta, non solo perché le leggi lo prevedono, ma perché si crede che sia giusto moralmente. L'etica suggerisce di valutare l'impatto delle azioni sulle persone, sull'ambiente e sulla società, spingendo a fare scelte che rispettino i valori fondamentali come l'onestà, la giustizia e il rispetto. In poche parole, l'etica aiuta a navigare nel complicato territorio delle decisioni, sulle quali è lecito domandarsi sempre: "Qual è la cosa giusta da fare?" È una bussola che ci orienta verso comportamenti responsabili, contribuendo a costruire un mondo in cui ognuno opera in modo equo e sostenibile.

Quando ci si riferisce all'Etica aziendale, ci si riferisce a quell'insieme di valori che permeano l'impresa e che la stessa prescrive e raccomanda a tutte le persone che fanno parte della sua organizzazione, a prescindere da ruoli e divisioni. Tutto ciò si traduce in una serie di comportamenti virtuosi che le persone devono tenere di fronte ad aspetti del quotidiano che toccano l'ambiente, le persone, gli animali e le cose. Web Industry pretende dal proprio personale l'osservazione del codice etico in quanto elemento imprescindibile del proprio DNA. Per tale ragione, l'azienda non si limita a monitorare il rispetto del codice etico, ma sensibilizza, sul tema, i propri collaboratori in occasione di incontri, workshop, meeting interni. Web Industry, come qualsiasi altra società mira al profitto, ma sempre nel rispetto di un comportamento deontologico che è parte integrante del proprio modello di business.

1.2 Persone

Il Codice Etico si rivolge a tutte le persone facenti parte dell'Organizzazione, sia intese come dipendenti che collaboratori. Web Industry promuove incontri durante i quali trasferisce modelli comportamentali che poi nell'insieme permettono di costruire un modello di riferimento etico. Ogni persona diventa "ricevente" dei messaggi aziendali sull'etica, ma anche influencer nel diffondere, attraverso i propri comportamenti, le indicazioni aziendali.



2. Valori

2.1 Onestà e trasparenza

L'onestà e la trasparenza sono cardini fondamentali in Web Industry. L'azienda crede fortemente che la fiducia dei suoi stakeholder, inclusi clienti, dipendenti, partner commerciali e del "contesto" in generale, sia un elemento cruciale per il suo successo a lungo termine. A tal fine mira a condurre tutte le attività con integrità, evitando inganni e fornendo informazioni accurate. La trasparenza guida ogni comunicazione sia interna che esterna, e contribuisce a rendere accessibili informazioni veritiere sulle sue pratiche aziendali, performance e impatti sociali e ambientali. L'azienda è pronta a correggere eventuali errori in modo tempestivo, dimostrando il suo impegno per elevati standard etici.

2.2 Affidabilità

Web Industry è in prima linea nel costruire una cultura aziendale improntata sull'affidabilità come elemento chiave della propria reputazione aziendale. La società si ispira ad un modello comportamentale nel quale i clienti si affidano ad essa, in totale fiducia. A tal fine si impegna a mantenere le promesse fatte al mercato, ai clienti e agli stakeholder, a rispettare accordi e contratti, ad osservare le tempistiche lavorative previste e concordate, e più in generale nel rispettare la parola data al proprio interlocutore sia esso giuridico o fisico. Tale valore viene promosso a tutti i collaboratori aziendali, in modo tale che il comportamento del singolo rispecchi sempre tale principio.

2.3 Responsabilità sociale

Web Industry abbraccia la responsabilità sociale come parte integrante della sua missione. S'impegna a contribuire positivamente alla comunità e all'ambiente. Adotta pratiche sostenibili, promuove la diversità ed è aperta alla collaborazione attiva con il contesto locale. È aperta al dialogo con i suoi stakeholder per comprendere le loro aspettative e preoccupazioni, cercando di rispondere in modo responsabile e proattivo.

2.4 Diversità e inclusione

Web Industry promuove la diversità e l'inclusione come valori fondamentali che arricchiscono il tessuto della sua cultura aziendale. La diversità, che comprende differenze di background, prospettive, abilità e identità, è una fonte di forza che stimola l'innovazione e la creatività.



L'azienda si impegna a creare un ambiente di lavoro giusto, rispettoso e inclusivo, dove ogni individuo ha la possibilità di contribuire al massimo delle proprie capacità. Promuove attivamente l'uguaglianza di opportunità, garantendo che le decisioni relative al reclutamento, alla formazione, alla promozione e alla remunerazione siano basate esclusivamente sul merito e sulle competenze.

Web Industry condanna qualsiasi forma di discriminazione, molestia o pregiudizio. Fornisce supporto e risorse per creare consapevolezza e comprensione della diversità tra i suoi dipendenti. Inoltre, accoglie e rispetta le prospettive uniche di ciascun individuo, promuovendo un ambiente di lavoro in cui ognuno si senta valorizzato e rispettato. La diversità e l'inclusione non sono solo valori dichiarati, ma una pratica quotidiana che tutti i membri del team Web Industry sono chiamati a sostenere attivamente.

2.5 Tutela del lavoro

Una delle priorità di Web Industry è la tutela del lavoro. L'azienda è consapevole dell'importanza che tale aspetto assume in chiave di benessere, per tale ragione promuove un ambiente di lavoro sicuro, sano e rispettoso, in cui ciascun individuo possa svolgere le proprie attività con dignità e senza rischi per la propria salute.

L'azienda sostiene pratiche occupazionali etiche, rispettando i diritti fondamentali dei lavoratori e aderendo a tutte le leggi e normative del lavoro vigenti. Garantisce parità di opportunità, trattamento equo e giusta retribuzione per tutti i dipendenti, eliminando qualsiasi forma di discriminazione o molestia sul luogo di lavoro. Inoltre, incoraggia la formazione continua e lo sviluppo professionale per garantire che i dipendenti possano mantenere e migliorare le proprie competenze nel corso della loro carriera. Web Industry crede in un equilibrio sano tra vita lavorativa e privata, riconoscendo l'importanza di garantire agli individui il tempo e lo spazio necessari per una vita personale appagante. La tutela del lavoro non è solo un obbligo legale, ma una parte integrante della filosofia aziendale.

2.6 Attenzione all'ambiente

Web Industry è attenta nel preservare e proteggere l'ambiente in cui opera. L'attenzione all'ambiente è un valore primario che guida le decisioni aziendali e le azioni, come contributo ad un futuro sostenibile.

L'azienda è in prima linea nel ridurre l'impatto ambientale del suo quotidiano, adottando pratiche e processi che favoriscono l'efficienza energetica, la riduzione dei rifiuti e l'uso sostenibile delle risorse. Promuove l'innovazione per sviluppare soluzioni eco-sostenibili e privilegia la collaborazione con fornitori e partner che condividano gli stessi valori ambientali. Anche in questo caso, tale norma non è solo un obbligo, ma un impegno che la società abbraccia per contribuire a un mondo più sano e sostenibile per le generazioni future.



2.7 Rispetto delle leggi, dei codici e dei regolamenti vigenti

L'impegno per l'integrità e l'etica aziendale si riflette nel rigoroso rispetto di tutte le leggi, codici e regolamenti applicabili alle attività aziendali. Web Industry opera in conformità con le normative locali, nazionali e internazionali, riconoscendo che il rispetto delle leggi è fondamentale per la reputazione, sostenibilità e responsabilità sociale.

L'azienda conduce ogni operazione in modo etico, evitando comportamenti fraudolenti, corrotti o illegali. Promuove una cultura aziendale in cui ciascun membro del team è responsabile nell'aderire alle leggi e ai regolamenti pertinenti al settore di appartenenza e alle relative attività. La società osserva trasparenza e cooperazione con le autorità competenti, fornendo tutte le informazioni richieste in modo tempestivo e accurato. Monitora costantemente l'evoluzione delle leggi e dei regolamenti che influenzano il suo settore, adattando prontamente le proprie pratiche aziendali per garantire la compliance.

3. Norme e standard di comportamento

3.1 Rapporti con clienti, fornitori e partner

Web Industry, riconosce l'importanza dei rapporti con i clienti, fornitori e partner commerciali. L'impegno etico, in questa sfera è fondato sui principi della trasparenza, fiducia reciproca e rispetto. Con i clienti l'azienda si impegna a fornire prodotti e servizi di alta qualità, rispettando gli accordi contrattuali e garantendo la massima soddisfazione del cliente. La comunicazione è aperta e onesta e si lavora per risolvere le problematiche in modo tempestivo e equo. Con i fornitori sostiene relazioni commerciali basate sull'integrità e sulla lealtà. Si impegna a trattare i fornitori con rispetto ed equità, cercando di instaurare relazioni a lungo termine, basate sulla collaborazione e sulla reciprocità. Con i partner dà valore alle sinergie create attraverso collaborazioni solide e trasparenti. Nelle sue relazioni si impegna a rispettare gli accordi stipulati, a condividere informazioni in modo etico e a lavorare insieme per il beneficio reciproco.

Tutti i dipendenti Web Industry sono tenuti a rispettare questi principi nei loro rapporti con clienti, fornitori e partner. In caso di situazioni dubbie o problematiche etiche l'azienda incoraggia una comunicazione aperta con i responsabili interni all'etica aziendale per garantire che tutti gli aspetti siano affrontati con la massima trasparenza e integrità.



3.2 Competitor

Web Industry crede nella concorrenza leale e nel rispetto reciproco nel mercato. Un ambiente competitivo stimola l'innovazione e migliora la qualità dei prodotti e dei servizi. Nella conduzione del proprio business l'azienda segue gli standard etici più elevati nei rapporti con i concorrenti.

Concorrenza leale: l'azienda compete in modo etico, evitando pratiche commerciali sleali, manipolazioni di mercato o qualsiasi comportamento che possa danneggiare la reputazione del competitor o la fiducia dei suoi clienti.

Rispetto reciproco: Web Industry è per una sana concorrenza e si impegna a rispettare gli sforzi e i successi dei suoi concorrenti. Evita dichiarazioni diffamatorie o ingiuste, promuovendo un dialogo aperto e costruttivo nel settore. In caso di conflitti o controversie, cerca soluzioni attraverso canali appropriati e rispettosi delle leggi vigenti.

Conformità alle leggi antitrust e normative di concorrenza: Web Industry rispetta tutte le leggi antitrust e le normative di concorrenza applicabili. Si astiene da qualsiasi comportamento che potrebbe essere considerato come pratica anticoncorrenziale, collusioni o abuso di posizione di mercato.

3.3 Marketing e comunicazione

Il marketing e la comunicazione sono fondamentali per costruire una relazione di fiducia con i clienti, partner ed il contesto in generale. In Web Industry tutte le attività di marketing e comunicazione vengono svolte in modo etico, onesto e trasparente, rispettando i valori fondamentali della deontologia e della correttezza.

Viene evitata qualsiasi forma di inganno, esagerazione o manipolazione delle informazioni al fine di garantire al mercato e ai clienti l'opportunità di prendere decisioni informate. L'azienda rispetta leggi e le regolamentazioni in materia di marketing e comunicazione. Questo include la conformità alle leggi sulla pubblicità, la gestione corretta dei diritti di proprietà intellettuale e il rispetto delle normative locali e internazionali.

L'azienda, nelle diverse attività promozionali, evita contenuti offensivi, ingiuriosi o discriminatori. Web Industry promuove uno standard etico ben preciso e si astiene da pratiche che potrebbero danneggiare la reputazione dell'azienda o influenzare negativamente la percezione del pubblico.



3.4 Correttezza nella gestione dei contratti

Web Industry conduce tutte le attività contrattuali in modo etico, trasparente e conforme alle leggi e alle normative applicabili. La gestione corretta dei contratti non solo riflette i valori fondamentali dell'impresa, ma contribuisce anche a consolidare le relazioni con i suoi partner commerciali.

I contratti vengono redatti in modo chiaro, trasparente e comprensibile per tutte le parti coinvolte. L'azienda evita di generare qualsiasi tipo di fraintendimento. La trasparenza nella redazione dei contratti è fondamentale per stabilire una base di fiducia reciproca. Una volta stipulati, l'azienda si impegna a rispettare pienamente tutti gli accordi contrattuali. Eventuali modifiche o variazioni vengono prontamente comunicate e condivise con le parti in causa. In caso di controversie contrattuali l'azienda si impegna a risolverle in modo etico e costruttivo. L'azienda favorisce la risoluzione amichevole delle dispute attraverso il dialogo aperto e la negoziazione in buona fede. In situazioni più complesse, si attiene a procedure di risoluzione delle controversie legali etiche e conformi alle leggi.

3.5 Protezione delle informazioni

L'azienda garantisce la massima protezione delle informazioni, riconoscendo il valore "delicato" dei dati aziendali, dei segreti commerciali e delle informazioni sensibili. Tutti i dipendenti sono tenuti a trattare le informazioni aziendali con la massima riservatezza e a adottare misure di sicurezza per prevenire accessi non autorizzati, perdite o divulgazioni.

Per mantenere l'integrità e la riservatezza delle informazioni, ogni dipendente deve attenersi scrupolosamente alle politiche e alle procedure previste dalla società. Ciò include l'uso responsabile dei dispositivi informatici, la gestione accurata delle password, l'accesso limitato alle informazioni rilevanti per il proprio ruolo e la segnalazione immediata di qualsiasi violazione della sicurezza o attività sospetta.

L'azienda è inoltre impegnata a mantenere tecnologie di sicurezza all'avanguardia per proteggere le informazioni aziendali da minacce esterne e alle normative applicabili.

3.6 Responsabilizzazione

Web Industry promuove una cultura di responsabilizzazione tra tutti i suoi collaboratori, poiché ognuno contribuisce al successo complessivo e al mantenimento di alti standard etici. Per l'azienda la responsabilità individuale è il fondamento di un ambiente aziendale sano e di successo.

Tutti i collaboratori sono incoraggiati a essere consapevoli delle proprie azioni e delle conseguenze che queste possono avere sull'azienda, sui colleghi e sui clienti. La



responsabilizzazione include l'adempimento dei propri doveri lavorativi in modo diligente, la trasparenza nelle comunicazioni e il rispetto delle leggi, delle normative e del presente codice etico. La responsabilizzazione si estende anche alla gestione delle risorse aziendali, e prevede l'utilizzo sostenibile e la consapevolezza dell'impatto delle attività aziendali sull'ambiente. Ogni dipendente è incoraggiato a proporre e adottare pratiche che riducano l'impronta ecologica dell'azienda. Il rispetto reciproco, la collaborazione e la condivisione di conoscenze sono essenziali per il successo aziendale e la responsabilizzazione di ciascun membro gioca un ruolo chiave in tale processo.

3.7 Educazione e rispetto

Per Web Industry l'educazione è uno strumento essenziale per lo sviluppo professionale e personale di tutti i suoi membri. Il rispetto reciproco è il fondamento della cultura dell'azienda. Ogni collaboratore è tenuto a trattare gli altri con cortesia, empatia e apertura mentale. L'azienda promuove un ambiente inclusivo in cui ogni voce è ascoltata e rispettata, indipendentemente da differenze di genere, età, etnia, orientamento sessuale o background.

L'educazione e il rispetto si estendono anche alle relazioni con i clienti e partner commerciali. L'azienda richiede standard etici elevati nelle interazioni, nel risolvere conflitti in modo costruttivo e nel contribuire positivamente al benessere del contesto in cui opera.

La presenza di un ambiente di lavoro educato e rispettoso non solo migliora la soddisfazione dei dipendenti, ma contribuisce anche a creare relazioni più solide con tutte le parti interessate.

3.8 Riservatezza

Web Industry garantisce la massima riservatezza delle informazioni aziendali, dei dati dei clienti e di altre informazioni sensibili.

Ogni collaboratore è tenuto a trattare le informazioni aziendali con la massima riservatezza, evitando la divulgazione non autorizzata o l'uso improprio di tali dati. Questo include informazioni sui clienti, progetti in corso, strategie aziendali, segreti commerciali e qualsiasi altra informazione identificata come riservata. La riservatezza si estende anche alle comunicazioni interne ed esterne. I dipendenti sono tenuti a non divulgare informazioni confidenziali a persone non autorizzate e a gestire le comunicazioni con la massima attenzione. Inoltre, quando si tratta di informazioni sensibili dei clienti, l'azienda si impegna a rispettare le leggi e le normative sulla privacy vigenti.

3.9 Attività pro bono

In Web Industry è forte il senso di responsabilità sociale e per tale ragione l'impresa contribuisce positivamente al miglioramento del contesto sociale. In linea con questo impegno, promuove



attivamente e sostiene attività pro bono, offrendo le sue competenze, risorse e tempo per cause sociali, ambientali o culturali che contribuiscano al bene comune.

È importante sottolineare che la società non trae alcun profitto dalle attività pro bono. Questo impegno è volto a fornire un contributo genuino e significativo al benessere sociale, senza alcuna finalità di lucro. La partecipazione a iniziative pro bono non solo contribuiscono a sostenere persone, organizzazioni e aziende impegnate in progetti sociali, ma arricchiscono anche la cultura aziendale, ispirando un senso di scopo e impegno nei suoi collaboratori.

4. Ambito di applicazione del codice etico

4.1 Destinatari

Il presente Codice Etico rappresenta il quadro fondamentale dei valori, degli standard e degli obblighi morali che guidano il comportamento di tutti coloro che sono coinvolti nell'attività di Web Industry. I destinatari di questo codice includono tutti i dipendenti, collaboratori, consulenti e qualsiasi altro individuo o organizzazione che operi in nome e per conto dell'azienda.

Web Industry si aspetta che ogni persona coinvolta nelle attività dell'azienda comprenda, adotti e rispetti i principi qui esposti. Questo impegno è essenziale per mantenere un ambiente di lavoro etico, rispettoso e conforme alle norme legali e regolamentari.

Il rispetto di questo Codice Etico è un impegno che va al di là delle singole azioni quotidiane. È una testimonianza dell'impegno collettivo per un comportamento etico e responsabile. Ogni membro dell'organizzazione aziendale è chiamato a sostenere e proteggere questi principi, contribuendo così alla costruzione di un ambiente di lavoro sano.

4.2 Comunicazione e diffusione del codice etico

Il presente codice etico sarà reso disponibile a tutti i dipendenti, collaboratori e altre parti interessate attraverso canali di comunicazione interni, in formato digitale e/o cartaceo. Inoltre, sarà parte integrante del welcome kit, in combinazione con il documento "Principi, valori e norme comportamentali in azienda" riservato alle new entries aziendali, al fine di sottolineare l'importanza dei valori aziendali fin dall'inizio del loro percorso con l'azienda.

È responsabilità di ciascun membro dell'azienda leggere, comprendere e aderire ai principi enunciati nel codice. L'azienda si impegna nel sensibilizzare i collaboratori, per garantire che tutti i membri siano sempre consapevoli delle aspettative etiche dell'azienda e delle loro responsabilità in merito.



Web Industry invita tutti i membri dell'azienda ad abbracciare questi principi, contribuendo così a creare un ambiente di lavoro etico e sostenibile.

Documento riservato e confidenziale. Le informazioni contenute nel presente documento sono di proprietà di Web Industry Srl e non possono essere comunicate a terzi, o riprodotte senza il consenso scritto di Web Industry Srl. © Copyright Web Industry Srl

Web Industry

Srl P.IVA 01919360303 T. +39 0432 689 105
www.webindustry.it info@webindustry.it

Sede Legale:

Via Battistig 34
33100 Udine - Italy

Sede Operativa:

Via Nazionale 74, 33010
Tavagnacco (UD) - Italy